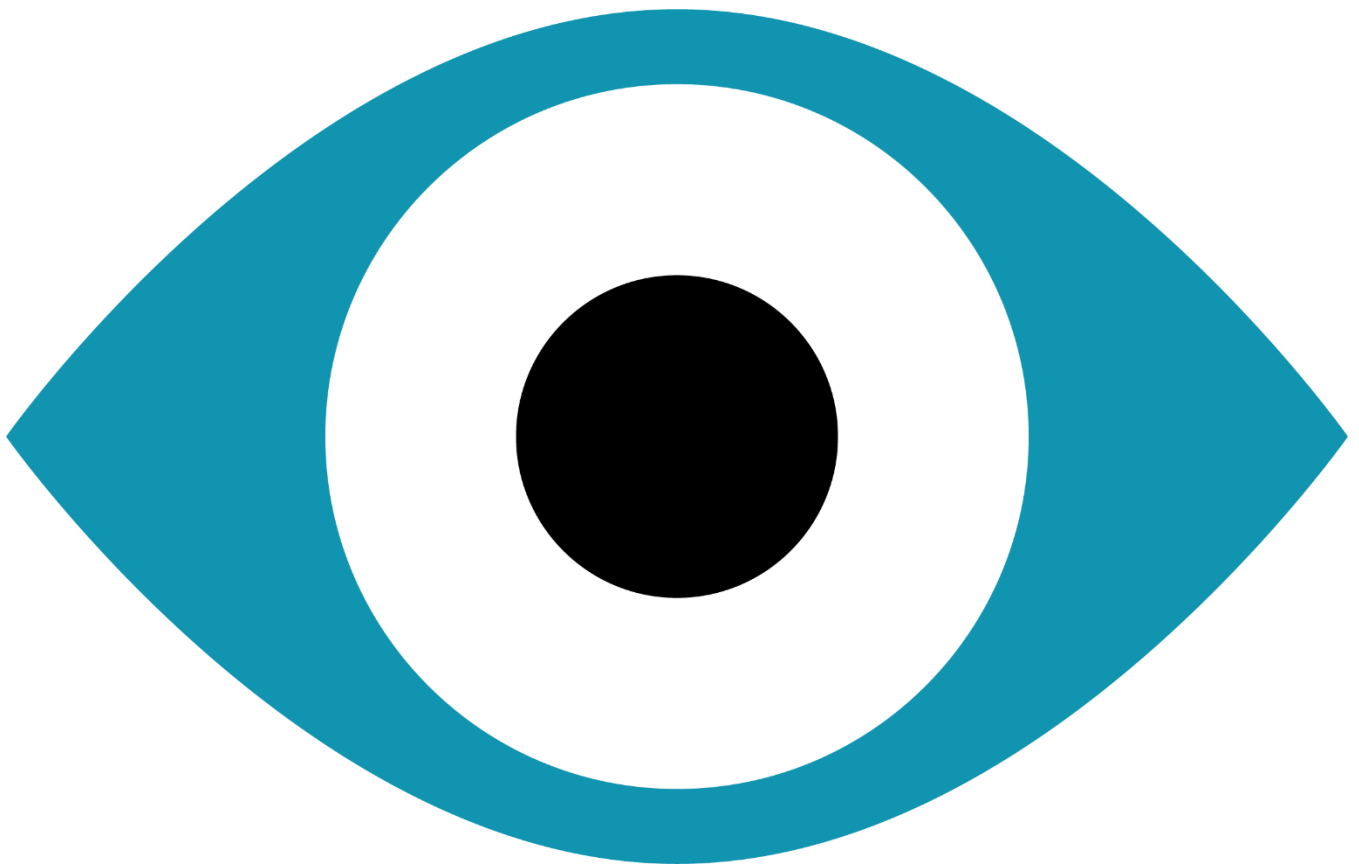


# OxySuisse

## Rapport annuel 2025



**Mettre en lumière l'influence  
de l'industrie du tabac**



# Table des matières

Mot du président	4
Mot de la directrice	5
Notre mission	6
2025 en quelques chiffres	7
2025 au fil des mois	8
Nos publications en 2025	9
Une équipe qui grandit	11
Communication et visibilité	12
Un réseau solide en Suisse et à l'international	14
Nos perspectives pour 2026	17
Rapport financier / Bilan au 31.12.2025	18
Remerciements	19

# Mot du président

L'année 2025 a été marquée par la sortie de ce que j'appellerais, avec un clin d'œil, *OxySuisse 2.0*.

Notre association a profité de son 25<sup>ème</sup> anniversaire (elle a été constituée le 13 septembre 2000) pour faire peau neuve et franchir une nouvelle étape. Cela s'est traduit par une nouvelle identité visuelle et un nouveau site Internet, par le transfert de son siège de Genève à Lausanne, accompagné de l'emménagement dans de nouveaux locaux à la rue Enning, et surtout par le renforcement de l'équipe avec l'arrivée de trois nouveaux collaborateurs : Tanja Heizmann, Sophie Lonchamp et Quentin Landolt. Ces changements se sont avérés nécessaires pour permettre à OxySuisse de remplir au mieux la mission *Transparency and Truth* que lui a confiée le Fonds de prévention du tabagisme.

Ces changements administratifs et d'image majeurs intervenus en 2025 n'ont pas donné lieu à un ralentissement de l'activité opérationnelle, bien au contraire : l'équipe a maintenu, voire renforcé, sa production tout en conservant un haut niveau de rigueur scientifique et factuelle, et en renforçant la communication et la visibilité de ses travaux.

Comme le montre ce rapport, cette production est particulièrement riche. Il convient de noter que parallèlement, l'équipe, et en particulier sa directrice, Michela Canevascini, s'est consacrée tout au long de l'année à une étude de grande envergure sur les liens entre universités suisses et l'industrie du tabac, dont les résultats ont été publiés en février 2026.

Les exigences élevées que l'équipe et sa directrice se sont fixées les ont placées sous une pression considérable. Je tiens à les remercier chaleureusement et à les féliciter d'avoir su relever les nombreux défis qui ont jalonné cette année 2025, en surmontant les difficultés avec détermination et en donnant le meilleur d'eux-mêmes.

*OxySuisse 2.0* est désormais bien en place et j'ai confiance en sa capacité à remplir avec toujours plus d'efficacité la mission qui lui est confiée par le Fonds, et même à aller au-delà, en contribuant à la dénormalisation du tabac, de la nicotine et de l'industrie qui les produit et les commercialise. Cela se fera en étroite et cordiale collaboration avec nos collègues du Fonds ainsi qu'avec nos partenaires nationaux et internationaux.

*Vive OxySuisse 2.0!*



*Pascal Diethelm, Président d'OxySuisse*

# Mot de la directrice

Reprendre les rênes d'une association portée pendant 25 ans par l'engagement quasi-exclusif de Pascal Diethelm n'est pas chose anodine.

Avec constance et conviction, Pascal a su construire une organisation reconnue bien au-delà des frontières suisses et soutenue par un solide réseau international. De l'affaire Rylander à celle de l'Université de Zurich, ses actions ont durablement marqué l'espace médiatique. Mais surtout, il a développé ce qui constitue aujourd'hui la signature d'OxySuisse : une capacité d'analyse et d'action redoutable de l'industrie du tabac.

Avec patience, précision, clairvoyance (et une bonne dose d'humour !) Pascal a semé des graines qui portent aujourd'hui de nouveaux fruits, notamment à travers l'initiative *Transparency and Truth*, avec le soutien du Fonds de prévention du tabagisme.

Lorsque Pascal m'a proposé de reprendre la direction d'OxySuisse, j'ai accepté cette responsabilité avec enthousiasme, tout en étant consciente de l'exigence que représente la poursuite du travail accompli jusqu'à présent.

En 2025, OxySuisse a franchi une nouvelle étape. L'équipe s'est agrandie et renforcée, nous permettant de faire face à une charge de travail soutenue et à des enjeux parfois complexes. En parallèle, nous avons développé de nouveaux liens, notamment en Suisse alémanique. Progressivement, nos partenaires apprennent à nous connaître et à s'engager à nos côtés dans une mission exigeante : la dénormalisation de l'industrie du tabac et de la nicotine.

Je tiens particulièrement à souligner le rôle central de l'équipe, dont l'engagement et les compétences sont remarquables. C'est grâce à elle qu'OxySuisse avance, se consolide et incarne, jour après jour, sa mission.

Notre engagement exige persévérance, courage et patience. Parfois, nous nous sentons comme David face à un Goliath tentaculaire et puissant. Mais rappelons-nous une chose essentielle : c'est David qui a finalement remporté la bataille !



*Michela Canevascini, Directrice d'OxySuisse*

# Notre mission

Depuis plus de 20 ans, OxySuisse s'engage pour une société libérée de l'addiction au tabac et à la nicotine. L'obstacle majeur à ce but ? L'industrie du tabac et ses stratégies d'influence. En 2025, encore une fois, la Suisse figure en avant-dernière position dans le classement des pays selon leur niveau d'ingérence de l'industrie du tabac.<sup>1</sup>

Face à ce défi de taille, OxySuisse s'engage à :



**Comprendre** : enquêter et documenter les pratiques de l'industrie du tabac.



**Communiquer et informer** : partager ces informations avec le public, les médias, les responsables politiques et les organisations partenaires, notamment via nos sites [transparencyandtruth.ch](https://transparencyandtruth.ch) (en quatre langues) et [oxysuisse.ch](https://oxysuisse.ch) (en trois langues).



**Agir** : soutenir des actions politiques, juridiques et scientifiques pour protéger la santé publique et contrer les agissements de l'industrie du tabac.

Depuis 2023, le travail d'OxySuisse s'est concrétisé principalement au travers de l'initiative [Transparency and Truth](#), un mandat du Fonds de prévention du tabagisme, dont le but est de mettre en lumière les stratégies et les méthodes d'influence de l'industrie du tabac et de la nicotine en Suisse.

Nos objectifs ? Déconstruire les mécanismes de manipulation de l'industrie, contribuer à dénormaliser ses pratiques et renforcer l'esprit critique de la population. En réduisant son influence, nous voulons favoriser l'adoption de mesures structurelles efficaces de prévention du tabagisme, conformément à la [Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac](#).

<sup>1</sup> Global Tobacco Industry Interference Index 2025 : <https://www.at-schweiz.ch/en/advocacy/tobacco-industry/global-tobacco-industry-interference-index/gti-2025/>

# 2025 en quelques chiffres

En 2025, OxySuisse a franchi un cap décisif.

3

Nouveaux **dossiers** publiés sur les stratégies de l'industrie du tabac



1

**Déménagement**

24

Posts **Linkedin et Instagram** publiés



2

**Sites internet** entièrement refondus, avec près de 70 pages et 300 ressources

3

Nouveaux **collaborateurs** engagés, doublant la taille de l'équipe initiale

24

**Partenaires** nationaux et cantonaux rencontrés

287

Contacts à qui la première **newsletter** a été envoyée



1

**Webinaire** international organisé sur le ciblage des jeunes par l'industrie du tabac

# 2025 au fil des mois

## Mai

- [Publication](#) lors de la Journée mondiale sans tabac
- Engagement de Quentin Landolt, assistant administratif
- Déménagement dans de nouveaux locaux à Lausanne

## Juillet

- Mise en ligne des nouveaux sites internet [transparencyandtruth.ch](http://transparencyandtruth.ch) et [oxysuisse.ch](http://oxysuisse.ch)
  - Début des prises de contact avec les partenaires en Suisse alémanique

## Novembre

- Publication de l'épisode « La tentation du fruit défendu » de la série *For adults only*
- Participation à la COP 11 et mise en place de la Death Clock à Genève

## Février-Mars

- Engagement des deux nouvelles collaboratrices scientifiques : Tanja Heizmann et Sophie Lonchamp

## Juin

- Participation à la World Conference on Tobacco Control à Dublin
- Publication du [dossier « LGBTIQ+ »](#)

## Octobre

- Participation à la European Conference on Tobacco Control à Belgrade
- Publication de l'épisode « Jeunesse, l'industrie du tabac vous aime ! » de la série *For adults only*
- Participation au Forum EPFL à Lausanne
- Publication du [dossier « Autorégulation »](#)

## Décembre

- Organisation du webinar sur le ciblage des jeunes par l'industrie tabac
- Publication de l'épisode « Les outils marketing pour séduire les jeunes » de la série *For adults only*



# Nos publications en 2025

## LGBTIQ+ : quand le marketing instrumentalise une cause



En juin 2025, nous avons publié un dossier analysant comment l'industrie du tabac exploite la cause LGBTIQ+ à des fins d'image et de marketing.

L'industrie du tabac se présente volontiers comme une alliée de la communauté LGBTIQ+, en finançant des associations et en promouvant des messages d'inclusion. Pourtant, cette posture inclusive masque une réalité bien plus ambivalente : depuis des décennies, le secteur cible spécifiquement cette communauté à travers des campagnes publicitaires. De plus, en Suisse, l'industrie du tabac soutient financièrement l'UDC, un parti conservateur qui s'oppose systématiquement aux droits des personnes LGBTIQ+.

## Autorégulation : un écran de fumée ?

En octobre 2025, nous avons publié un rapport sur l'autorégulation, souvent utilisée par l'industrie pour éviter des lois contraignantes.

Sous couvert d'engagement responsable, l'industrie du tabac déploie des mesures dites volontaires, notamment en matière de publicité. En réalité, ces actions font partie d'une stratégie d'influence destinée à prévenir ou affaiblir toute régulation étatique contraignante.

Ce dossier démontre que ces mécanismes, volontairement inefficaces et non-contraignants, ne visent pas à réduire le tabagisme, mais qu'ils ont pour but de préserver les intérêts commerciaux des fabricants de tabac.



## « For adults only » : les jeunes dans le viseur de l'industrie

À l'automne 2025, nous avons lancé une série en plusieurs épisodes consacrée aux [stratégies de l'industrie du tabac pour séduire les jeunes](#). Cette série met en lumière une réalité préoccupante : malgré son discours officiel affirmant vouloir protéger les mineurs, l'industrie considère les jeunes comme une cible essentielle pour assurer le renouvellement de ses consommateurs. Les premiers trois épisodes ont été publiés en 2025.



### Épisode 1

Nous y expliquons **pourquoi les adolescents représentent un enjeu stratégique majeur pour l'industrie** et comment celle-ci adapte ses produits et ses messages pour les attirer.

### Épisode 2

Lorsque le ciblage direct devient impossible sur le plan légal et éthique, l'industrie contourne les règles. **Elle exploite les codes, les vulnérabilités et les aspirations propres à l'adolescence** pour rendre ses produits attrayants, tout en maintenant une apparence de respectabilité.



### Épisode 3

Si la publicité massive pour le tabac appartient en grande partie au passé, les stratégies d'influence n'ont pas disparu : elles se sont adaptées. Réseaux sociaux, marketing d'influence, univers graphiques attractifs : **l'industrie investit les espaces fréquentés par les jeunes et s'approprie leurs codes culturels** pour continuer à les séduire.



Le choix du format en épisodes nous a permis de traiter un sujet vaste et complexe de manière accessible et dynamique. Chaque publication a été accompagnée [d'une vidéo diffusée sur nos réseaux sociaux](#), donnant la parole à une mère ayant découvert que son fils de 13 ans consommait des cigarettes électroniques. Ce témoignage fort a permis d'ancrer notre analyse dans une réalité concrète et de sensibiliser un public plus large aux enjeux du marketing ciblant les jeunes.

# Une équipe qui grandit

Grace au mandat plus conséquent du Fonds de prévention du tabagisme dans le cadre de l'initiative *Transparency and Truth*, l'équipe d'OxySuisse a pu intégrer de nouveaux membres, doublant ainsi sa taille. Motivée et engagée, l'équipe a su s'organiser et porter à terme de nombreux projets, combinant des compétences nombreuses et variées.



**Michela Canevascini, PhD**

Directrice d'OxySuisse, Michela concilie stratégie, recherche et pilotage institutionnel. Titulaire d'un doctorat en anthropologie, elle suit de près les liens entre universités et industrie du tabac. Attentive à l'approche scientifique de la prévention, elle aime créer des ponts entre la recherche, les politiques publiques et le travail de terrain, tout en entretenant un lien précieux avec la Suisse italienne, dont elle est originaire.



**Tanja Heizmann**

Notre atout suisse-allemand. Tanja allie le pragmatisme d'une infirmière en soins intensifs, complété par un MSc en Santé Globale à la rigueur de l'administration publique, où elle a notamment œuvré durant la crise du COVID. Aujourd'hui vice-directrice, elle apporte une force précieuse en matière de stratégie, de diplomatie et de pilotage institutionnel.



**Pascal Diethelm**

Fondateur d'OxySuisse et moteur infatigable du projet, Pascal entretient également de nombreux liens internationaux. Il ne lâche rien sur le terrain juridique, où il excelle. Fin connaisseur de l'industrie du tabac, il allie vision stratégique et détermination. Si la « vraie » retraite approche, son expertise restera sans doute encore longtemps une boussole pour l'équipe.



**Hugo Molineaux**

Hugo connaît l'industrie du tabac sur le bout des doigts : il s'y consacre depuis son mémoire d'histoire à l'Université de Genève. Excellent gestionnaire de projets, il mène des recherches poussées sur l'industrie du tabac, coordonne plusieurs activités de l'organisation, entretient des liens avec des partenaires internationaux et pilote nos réseaux sociaux avec créativité.



**Sophie Lonchamp, PhD**

Véritable limier des stratégies de l'industrie du tabac, Sophie allie rigueur scientifique et talent de vulgarisation. Avec un master de l'EPFL, un doctorat en pharmacologie et diplômée en journalisme, elle rend accessibles des sujets complexes. La série *For adults only* porte sa signature. C'est aussi grâce à elle que Yumi, adorable labrador noir, est devenue une présence fidèle et la mascotte de l'équipe.



**Quentin Landolt**

Véritable couteau suisse de l'équipe, Quentin s'occupe aussi bien de comptabilité que d'administration, de montage vidéo ou de réseaux sociaux. Toujours fiable et efficace, il garde le cap même dans les périodes les plus chargées. Parallèlement engagé dans le monde de la musique comme interprète et enseignant, il ne peut malheureusement consacrer qu'une partie de son temps à OxySuisse.

# Communication et visibilité

## Nouveau site d'OxySuisse

En 2025, le site d'OxySuisse a fait peau neuve : une nouvelle plateforme, disponible en trois langues, met en valeur l'association, ses activités et ses principales publications.



## Nouveau site de *Transparency and Truth*

En juillet 2025, nous avons lancé un nouveau site en 4 langues donnant une visibilité moderne et actualisée des contenus de *Transparency and Truth*, des partenaires et des actualités sur l'industrie du tabac.



## Réseaux sociaux

Afin d'atteindre un public plus large, OxySuisse a lancé au printemps 2025 les comptes [Instagram](#) et [LinkedIn](#) de *Transparency and Truth*. La communauté est en croissance continue et les contenus désormais produits en interne, permettent de relayer nos analyses et publications sur les réseaux sociaux.

## Newsletter

Dans le but d'informer nos partenaires de nos actualités, nous avons conçu une newsletter en quatre langues, envoyée pour la première fois en novembre 2025. Elle est prévue à un rythme trimestriel.

## Médias

Afin de faire passer nos messages auprès de la société, l'équipe a adopté une approche proactive en proposant régulièrement des thématiques aux journalistes. Malgré une année marquée par moins de « grands dossiers » qu'en 2024, plusieurs reprises médiatiques significatives ont été obtenues :

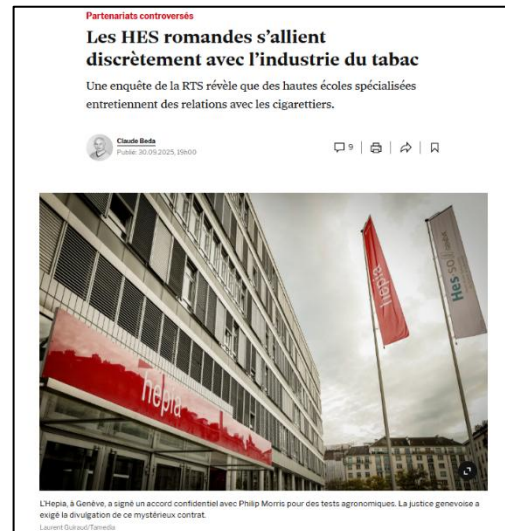
### [Collaborations secrètes entre des Hautes écoles spécialisées de Suisse romande et l'industrie du tabac](#)

RTS Info, 30.09.2025



### [Les HES romandes s'allient discrètement avec l'industrie du tabac](#)

24heures, 30.09.2025



### [La présence de Philip Morris au Forum EPFL fait réagir](#)

24heures, 07.10.2025

### [La pub libre quoi qu'il en coûte ?](#)

Le Courrier, 17.10.2025

### [La question de la pub pour le tabac s'invite dans le déménagement du Caprices Festival](#)

RTS Info, 01.12.2025

### [Bien plus qu'un cadeau de Noël](#)

Horizons, 04.12.2025

### [L'invité - Pascal Diethelm, fondateur d'OxySuisse](#)

RTS Première, 07.12.2025



**Figure 1** Pascal Diethelm, invité de l'émission « Les beaux parleurs » de La RTS Première, le 7 décembre 2025

# Un réseau solide en Suisse et à l'international

En 2025, OxySuisse a renforcé ses collaborations en Suisse et à l'international. Ces partenariats sont essentiels : ils permettent d'élargir la portée de notre travail, de partager des bonnes pratiques et de renforcer la crédibilité des actions menées en Suisse pour protéger la santé publique. Ils visent également à favoriser l'appropriation de nos analyses et contenus par nos partenaires, afin d'agir ensemble pour la dénormalisation de l'industrie du tabac.

## Renforcer les liens au-delà du Röstigraben

Tout au long de l'année 2025, nous avons renforcé nos échanges avec les acteurs nationaux, régionaux et cantonaux engagés dans la prévention du tabagisme. Dès l'été, une stratégie ciblée nous a permis d'élargir ces contacts à l'ensemble des cantons. L'objectif était multiple : rencontrer les acteurs de terrain, leur présenter les activités de *Transparency and Truth*, mieux comprendre leurs propres actions et explorer les possibilités de collaboration.

Cette dynamique a permis à *Transparency and Truth* de se faire davantage connaître, en particulier en Suisse alémanique, et d'initier plusieurs collaborations concrètes. Elle nous a également offert de précieux retours sur notre travail, contribuant à affiner notre approche.

En juin, la rencontre du groupe d'accompagnement a réuni une vingtaine de partenaires autour d'un échange sur les activités de *Transparency and Truth* et ses orientations futures. Ce moment a constitué une étape importante de dialogue et de réflexion critique : il a notamment mis en évidence que les objectifs et les activités de *Transparency and Truth* ne sont pas encore toujours bien connus, ni pleinement compris ou partagés par l'ensemble des acteurs.

## Des collaborations nationales solides

Tout au long de l'année, nous avons ainsi collaboré avec plusieurs organisations suisses actives dans la prévention du tabagisme. En voici quelques exemples :

À l'occasion de la **Journée mondiale sans tabac** (31 mai 2025), OxySuisse a collaboré avec l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT), sur l'initiative du Fonds de prévention du tabagisme (FPT), pour mettre en avant la question de **l'emballage neutre**. Nous avons élaboré une fiche d'information détaillée et rassemblé des exemples de paquets neutres provenant de six pays européens. L'AT Suisse, en collaboration avec l'agence Feinheit, a développé des visuels pour une mini-campagne nationale. Ensemble, nous avons rédigé un communiqué de presse, co-signé par plusieurs organisations partenaires telles que la Ligue contre le cancer, la Ligue pulmonaire et Addiction Suisse. Cette action commune a permis de sensibiliser les médias et de donner une visibilité accrue à cette mesure de santé publique.



## Trouves-tu la Suisse ?

Figure 2 Visuel développé avec l'AT Suisse à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac 2025

Dans le cadre de la rencontre annuelle des professionnels de la prévention du tabagisme du canton de Zurich, nous avons animé un atelier sur la rhétorique de l'industrie du tabac. Notre atelier a proposé des outils concrets pour analyser ces stratégies argumentatives et développer des contre-discours clairs, concis et fondés sur des données scientifiques.



Figure 3 Post sur LinkedIn de Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich lors de l'atelier sur la rhétorique organisé par OxySuisse.

## Une présence active sur la scène internationale

L'équipe d'OxySuisse est également bien intégrée au réseau international de lutte contre le tabagisme. En juin 2025, nous avons participé à la « [World Conference on Tobacco Control](#) » (WCTC) à Dublin, où trois posters ont été présentés sur les thématiques LGBTIQ+, parrainage et universités.

En octobre, nous avons participé à la « [European Conference on Tobacco Control](#) » à Belgrade, organisée par l'ENSP (European Network for Smoking and Tobacco Prevention), dont nous sommes membres. À cette occasion, nous avons donné deux présentations portant respectivement sur les enjeux de la fiscalité du tabac et sur le concept de « réduction des risques ».

Nous avons également participé à la [COP11 de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac \(CCLAT\)](#) en novembre 2025, renforçant nos liens avec des partenaires internationaux. À cette occasion, OxySuisse a lancé une « [Death Clock](#) » indiquant le nombre de décès liés au tabagisme depuis 1999, dévoilée en présence de la présidence de la COP11, de la Global Alliance for Tobacco Control et de jeunes militants internationaux. OxySuisse a également réservé la Place des Nations auprès des autorités suisses pour les 16 et 17 novembre. Cet espace a permis à plusieurs organisations internationales d'y organiser une manifestation, notamment avec une pieuvre géante symbolisant l'industrie du tabac.



**Figure 4** - Dévoilement de la Death Clock par Leslie Rae Ferrat, directrice exécutive de l'Alliance globale pour le contrôle du tabac (GATC) et Pascal Diethelm, président d'OxySuisse, 17.11.2025. © Copyright World Health Organization (WHO), 2025.

En décembre, nous avons organisé un [webinaire international](#) consacré au ciblage des jeunes par l'industrie du tabac. L'événement a réuni près de 90 participants venus des quatre coins du monde, ainsi que de toute la Suisse, toutes les régions y étant représentées. Cette forte participation nationale et internationale témoigne de l'intérêt croissant pour cette thématique. Au [programme](#) : des interventions d'experts engagés dans la lutte contre le tabagisme, abordant des sujets clé tels que les stratégies marketing de l'industrie, le ciblage via les réseaux sociaux, les techniques de segmentation des publics, ainsi que des exemples concrets de projets de prévention. Les échanges ont également permis de mettre en lumière des leviers essentiels pour renforcer l'efficacité des actions de prévention.



# Nos perspectives pour 2026

Le premier semestre 2026 s'annonce particulièrement actif pour OxySuisse. Plusieurs dossiers majeurs seront publiés d'ici juillet 2026, notamment sur les thèmes suivants :

- Les relations entre les universités et l'industrie du tabac ;
- La rhétorique de l'industrie du tabac ;
- Les nouveaux produits du tabac et le discours de « réduction des risques » ;
- L'impact économique réel de l'industrie du tabac.

Nous poursuivrons également notre série consacrée au ciblage des jeunes par l'industrie du tabac et renforcerons notre présence en Suisse alémanique afin d'élargir notre audience et d'accroître l'impact de nos travaux à l'échelle nationale.

Parallèlement, un travail stratégique sera mené en collaboration avec le Fonds de prévention du tabagisme afin de préparer la suite du mandat *Transparency and Truth* et de consolider le rôle d'OxySuisse comme référence nationale dans l'analyse et la mise en lumière des stratégies d'influence de l'industrie du tabac.

Notre ambition demeure claire : **contribuer à une Suisse mieux informée, plus transparente et plus résiliente face aux stratégies d'influence de l'industrie du tabac**, au service de la santé publique et de la protection des jeunes générations.

# Rapport financier / Bilan au 31.12.2025

<b>ACTIF</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Actifs circulants</b>		
Liquidités	472'421.19	396'778.35
Actifs transitoires	19'086.90	0.00
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>491'508.09</b>	<b>396'778.35</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>491'508.09</b>	<b>396'778.35</b>
<b>PASSIF</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		
Créanciers, fournisseurs	69 286.95	7 709.55
Salaires à payer	10 403.30	10 403.30
TVA à payer	22 843.00	34 132.88
Acompte de client	337 453.43	278 969.45
Passifs transitoires	5 000.00	10 500.00
<b>Total des capitaux étrangers à court terme</b>	<b>444 986.68</b>	<b>341 715.18</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital de l'association	55 063.17	11 290.65
Résultat au bilan	-8 541.76	43 772.52
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>46 521.41</b>	<b>55 063.17</b>
<b>Total du passif</b>	<b>491 508.09</b>	<b>396 778.35</b>
<b>COMPTE DE PROFITS ET PERTES</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Produits d'exploitation</b>		
Chiffre d'affaires	611 516.02	414 653.00
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>611 516.02</b>	<b>414 653.00</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Charges directes	70 802.25	68 557.25
Indemnités séance Task Force	1 706.00	948.60
Salaires et charges sociales	463 793.82	263 523.64
Loyers	13 946.10	2 400.00
Honoraires	4 260.00	6 127.65
Frais d'administration	46 847.63	12 240.18
Frais Comité - AG	383.25	712.25
Frais Campagnes	1 262.00	1 989.20
Frais congrès, formations, déplacement	17 144.93	7 324.75
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>620 145.98</b>	<b>363 823.52</b>
Perte (Bénéfice) d'exploitation	-8 629.96	50 829.48
<b>Produits et charges hors exploitation</b>		
Produit exceptionnels	1 000.00	0.00
Résultat financier	-120.95	-56.66
Impôts et taxes	-790.85	-7 000.30
<b>Total des produit et charges hors exploitation</b>	<b>88.20</b>	<b>-7 056.96</b>
<b>Perte (Bénéfice) de l'exercice</b>	<b>-8 541.76</b>	<b>43 772.52</b>

# Remerciements

L'association OxySuisse souhaite exprimer sa sincère gratitude à toutes les personnes et institutions qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ses activités au cours de l'année écoulée.

Nous adressons tout d'abord nos remerciements aux membres de notre comité pour leur engagement constant et leur soutien précieux : Pascal Diethelm, président ; Jean-Paul Humair, vice-président ; Werner Bill, membre fondateur et trésorier ; Ode Billard, secrétaire ; ainsi que Luc Lebon.

Nous remercions également chaleureusement les membres de la Task Force et du groupe d'accompagnement du projet *Transparency and Truth* pour leurs orientations éclairées et leurs conseils avisés.

Notre reconnaissance va aussi à l'ensemble de nos partenaires en Suisse et à l'international, cantons, ONG et associations, dont la collaboration, les échanges et le partage d'expertise contribuent à renforcer et enrichir notre travail.

Enfin, nous exprimons notre profonde reconnaissance au **Fonds de prévention du tabagisme** pour la confiance qu'il accorde à notre association, pour son soutien constant à nos activités, ainsi que pour le financement du projet *Transparency and Truth*, qui permet le développement et la mise en œuvre de nos actions.



OxySuisse  
Rue Enning 4  
CH-1003 Lausanne  
[info@oxysuisse.ch](mailto:info@oxysuisse.ch)



[www.oxysuisse.ch](http://www.oxysuisse.ch)



[www.transparencyandtruth.ch](http://www.transparencyandtruth.ch)