

Assemblée générale 2024/2025



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Rapport d'activité 2024

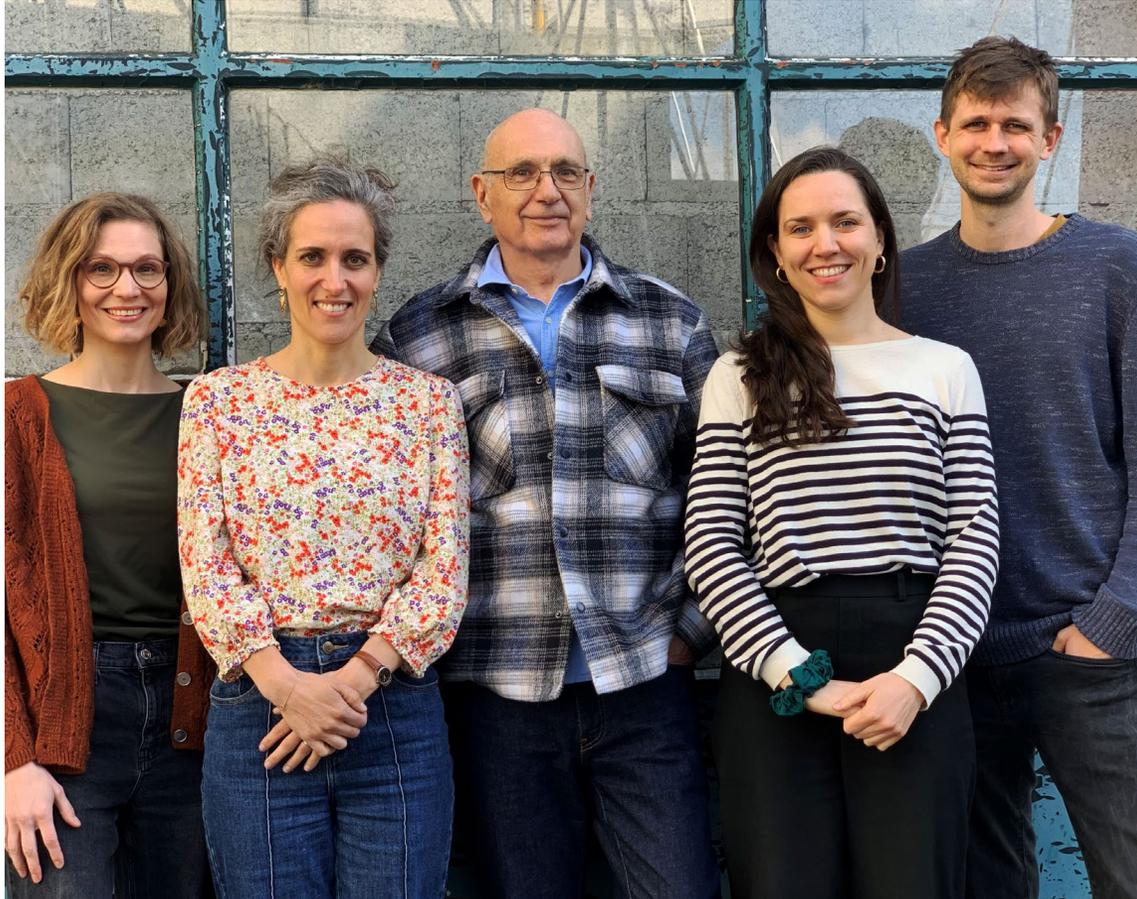


Sommaire

- OxySuisse
- Initiative Transparency and Truth
- Publications et retombées médiatiques
- Conférences / Présentations



OxySuisse s'agrandit



Tanja Heizmann

collaboratrice scientifique depuis mars 2025

Michela Canevascini

collaboratrice scientifique depuis février 2024 et directrice depuis août 2024

Pascal Diethelm

responsable de projet

Sophie Lonchamp

collaboratrice scientifique depuis février 2025

Hugo Molineaux

collaborateur scientifique depuis février 2024



Nouveau site internet

- Refonte du graphisme et du site internet, avec la collaboration de Plates-Bandes

Site internet → [Respirer librement ! - OxySuisse](#)



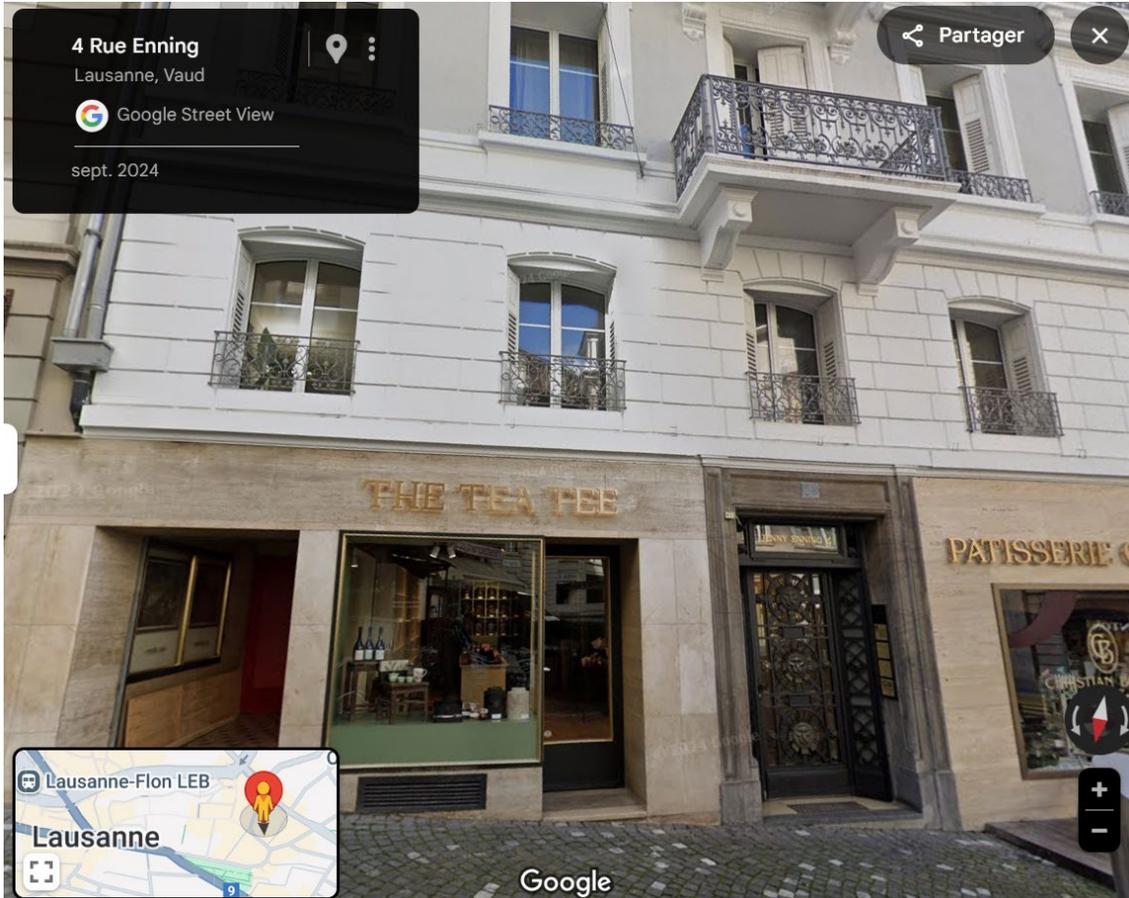
Lancement du compte OxySuisse sur LinkedIn



<https://fr.linkedin.com/company/oxysuisse>



Nouveaux locaux



- **Actuellement:** télétravail et places de travail dans un co-working à la Rue du Bugnon 6, Lausanne.
- **Dès mai 2025:** sous-location à la Rue Enning 4, Lausanne.



Initiative Transparency and Truth

- Mandat du Fonds de prévention du tabagisme FPT
- Nouveau contrat depuis le 1^{er} août 2024 pour une durée de deux ans, renouvelable deux fois deux ans.
- **Budget** : 1 290 000 CHF
- Centralisation de l'initiative TnT chez OxySuisse
 - Développement des contenus
 - Vulgarisation
 - Diffusion
- **Collaborations actuelles**
 - Plates-Bandes pour la partie graphique (refonte du site internet TnT)
 - Hawaii pour la partie informatique (concours réalisé par le FPT)
 - Krauthammer & co pour la diffusion du dossier Universités



Nouvelle stratégie du Fonds de prévention du tabagisme 2025-2028

Stratégie
Fonds de prévention
du tabagisme
2025-2028



Axe stratégique 2 :
Changement de norme sociale

Dénormaliser les industries du tabac et de la nicotine ainsi que leurs produits et renforcer les normes sociales favorables à la santé.



Objectifs visés

Cet axe stratégique doit permettre d'atteindre des objectifs liés aux relais, aux conditions et aux groupes cibles. (Les objectifs relatifs aux conditions correspondent à ceux de l'axe stratégique 1) :

Effets directs auprès des relais

1. Les médias traitent des thèmes importants liés à la prévention du tabagisme.
2. Les décideurs connaissent les faits relatifs à l'influence de l'industrie et soutiennent les mesures de réglementation.
3. Les autorités n'ont que des contacts avec l'industrie qui sont appropriés pour l'échange. Les milieux scientifiques, les associations, les fédérations, les entreprises et les autres institutions et organisations renoncent à collaborer avec les industriels.



Objectifs visés

Cet axe stratégique doit permettre d'atteindre des objectifs liés aux relais, aux conditions et aux groupes cibles. (Les objectifs relatifs aux conditions correspondent à ceux de l'axe stratégique 1) :

Effets directs auprès des relais

1. Les médias traitent des thèmes importants liés à la prévention du tabagisme.
2. Les décideurs connaissent les faits relatifs à l'influence de l'industrie et soutiennent les mesures de réglementation.
3. Les autorités n'ont que des contacts avec l'industrie qui sont appropriés pour l'échange. Les milieux scientifiques, les associations, les fédérations, les entreprises et les autres institutions et organisations renoncent à collaborer avec les industriels.



Mesures clés et acteurs

- **Déceler les stratégies d'ingérence et de diffusion de fausses informations mises en place par l'industrie et informer la population à ce sujet**
- **Soutenir et diffuser l'approche des déterminants commerciaux de la santé** – Reconnaître l'importance des facteurs commerciaux dans la promotion ou la mise en danger de la santé de la population. Cela implique de déplacer le point focal de l'individu, responsable de sa situation et de ses décisions, vers les industriels, qui prédéterminent ces décisions et peuvent favoriser ou compromettre la santé de la population.
- **Mettre en évidence les corrélations** – Montrer les répercussions des industries du tabac et de la nicotine sur des sujets autres que la santé.
- **Mettre en œuvre les art. 5.3 et 12 CCLAT** – Protéger les mesures de santé publique relatives à la lutte antitabac contre les intérêts commerciaux des industries du tabac et de la nicotine.



Publications réalisées en 2024



Affaire Université de Zurich/ PMI
8 février 2024



Les stratégies marketing sur les réseaux sociaux
31 mai 2024



Droits humains
8 octobre 2024



Parrainage des organisations sociales et culturelles
26 novembre 2024



Affaire Université de Zurich – Philip Morris

- Publication du dossier qui révèle un nouveau document de la collaboration entre l'UZH et PMI sur l'efficacité du paquet neutre datant de 2013.
- Reprise médiatique (Temps présent, 7 journaux, 2 radios)
- Lettre écrite à la ASSM par 19 personnalités du monde académique national et international demandant d'évaluer le respect de l'intégrité scientifique.

Schweiz

Forschen für Philip Morris

Ein neues Dokument zeigt, wie der Tabakmulti eine Publikation der Universität Zürich beeinflusste.

Christoph Berner

Der Marlboro-Mann selbst schon länger nicht mehr in den Sonnenuntergang. Die 1954 entstandene Werbekampagne verlieh der gleichnamigen Zigarettenmarke ein Image von Männlichkeit und Unabhängigkeit. In den USA lief die letzte Kampagne mit dem Marlboro-Mann 1999. Seit 2017 betreibt Philip Morris International (PMI), der weltweit grösste Tabakmulti und Hersteller der Marlboro-Zigaretten, keine Werbekampagnen mehr für klassische Tabakzigaretten. Die Branche setzt auf Alternativen wie Tabakerhitzer und E-Zigaretten.

Doch das Geschäft...



05/04/2024 14:53

Neues Dokum

Blick

Politik | Neues Dokument zeigt den Einfluss von P

Tabaklobby in der Schweiz

Wie Philip Morris bei Studien mitmischelt

Ein neues Dokument zeigt: Tabakmulti Philip Morris hatte bei einer Studie der Universität Zürich seine Finger im Spiel. Kein Einzelfall. Zwei ETH-Studien wurden ebenfalls durch den Tabakriesen mitfinanziert. Der Einfluss der Tabaklobby in der Schweiz ist gross.

6 min.

Recherches de l'Université de Neuchâtel et de l'EPFZ financées par Philip Morris: interview de Pascal Diethelm

Forum

Le 2 mars 2024 à 18:09

Datum: 25.02.2024

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
https://www.24heures.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'040'000
Page Visits: 3'079'500



Q 14

Auftrag: 1094462
Themen-Nr.: 729.005

Referenz: 91056383
Ausschnitt Seite: 1/3

Le financement de la recherche par Philip Morris dérange

La RTS a révélé comment le cigarettier a financé des projets de recherche de l'EPFZ et mandaté l'Université de Zurich pour réaliser une étude.

Publié aujourd'hui à 12h12, Catherine Cochard

En février, la RTS révélait dans «La Matinale» de la Première puis dans l'émission «Temps Présent» comment Philip Morris avait financé plusieurs projets de recherche menés à l'EPFZ et mandaté l'Université de Zurich pour réaliser une étude sur les effets du paquet neutre.

Le financement de la recherche académique par l'industrie du tabac a une longue histoire. Dès les années 1950

Bern, 24. Mai 2024

Antwort der Akademien Schweiz auf das Schreiben bezüglich Verletzung der Regeln der wissenschaftlichen Integrität der Akademien der Wissenschaften Schweiz durch die Universität Zürich

Sehr geehrter Herr Diethelm
Sehr geehrte Unterzeichnende

Wir bedanken uns für die Möglichkeit auf den von Ihnen beschriebenen Fall Stellung zu nehmen.

Gemäss dem Forschungs- und Innovationsförderungsgesetz (FIG) sind die Akademien der Wissenschaften Schweiz eine Institution der Forschungsförderung und fördern die Vernetzung und den Dialog innerhalb der schweizerischen Wissenschaftslandschaft. Dabei engagieren sie sich auch für die Wahrnehmung der ethischen Verantwortung in Forschung und Lehre und setzen sich ein für die Förderung einer positiven Wissenschaftskultur.

Als Herausgeber des 2021 erschienenen Kodex für wissenschaftliche Integrität, konnte zusammen mit unseren BFI-Partnern swissuniversities, Schweizerischer Nationalfonds sowie Innosuisse ein wichtiger Meilenstein im Bereich der wissenschaftlichen Integrität gelegt werden. Der Kodex beinhaltet gemeinsame Empfehlungen, welche von den Forschungsinstitutionen in ihre Regelwerke übernommen werden können. Die schweizerischen Hochschulen, so auch die Universität Zürich, haben sich 2021 verpflichtet ihre eigenen Regelwerke zu überprüfen und auf der Basis des Kodex anzupassen.

Leider müssen wir Ihnen mitteilen, dass zwar die Akademien der Wissenschaften Schweiz durchaus die Rolle tragen eine positive Wissenschaftskultur gemäss öffentlichen Auftrages zu fördern, sie aber nicht die Befugnis haben auf Fälle im Bereich der wissenschaftlichen Integrität einzugehen. Diese liegt wie bis anhin bei der Leitung der zuständigen Institution und deren Integritätsbeauftragten.

Wir bedauern es sehr, dass wir Ihnen nicht weiterhelfen können. Falls Sie Fragen haben, können Sie sich gerne bei Karin Spycher, Leiterin Wissenschaftliche Integrität, telefonisch unter +31 306 92 35 oder via Mail an karin.spycher@akademien-schweiz.ch melden.

Freundliche Grüsse



Prof. Yves Flückiger
Präsident



Dr. Marianne Bonvin
Geschäftsführerin

Réponse de Yves Flückiger, président de l'ASSM

« Nous avons le regret de vous informer que les Académies suisses des sciences ont certes pour mission de promouvoir une culture scientifique positive, mais qu'elles n'ont pas le pouvoir de traiter les cas relevant de l'intégrité scientifique. Comme auparavant, cette compétence incombe à la direction de l'institution concernée et à son délégué à l'intégrité. »



AW: Violation of the Code of Conduct for scientific integrity of the Acade...



Martin Hanselmann <martin.han:

À  Michela Canevascini

Cc  Michael Schaepman



14.01.2025

 Ce message a obtenu une réponse ou a été transféré.

Dear Dr. Canevascini,

Thank you for your inquiry and the additional information. The examination of the allegations is still ongoing.

Sincerely,
Martin Hanselmann

Dr. Martin Hanselmann
Research Integrity Manager
Geschäftsstelle Wissenschaftliche Integrität

Universität Zürich
Research & Grants Office
Hirschengraben 48
CH-8001 Zürich

- Le dossier est dans les mains de Martin Haselmann, Research Integrity Manager de l'Université de Zurich
- Après 11 mois, on attend toujours une réponse



Affaire Université de Zurich – Philip Morris

Page 1 of 29

Manuscripts submitted to Health Promotion International

- Soumission d'un article scientifique sur cette affaire à la revue Health Promotion International

Philip Morris International's influence on science on plain packaging of cigarettes: a contemporary case study

Tess Legg,¹ Anna B Gilmore,¹ Pascal Diethelm²

¹Department for Health, University of Bath, UK

²Transparency and Truth initiative, OxySuisse, Switzerland

Corresponding author: Dr Tess Legg, t.legg@bath.ac.uk



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20



Les stratégies marketing sur les réseaux sociaux

- Dossier écrit par Unisanté et Promotion Santé Valais qui montre comment les réseaux sociaux sont devenus le nouveau lieu de promotion des produits du tabac et de la nicotine.
- Bonnes reprises médiatiques dans le cadre de la journée mondiale sans tabac de l'OMS du 31 mai 2024 (5 journaux et 1 émission télévisée)
- Campagne médiatique sur les réseaux sociaux Unfogged

24 heures | Vendredi 31 mai 2024

Journée mondiale sans tabac

Des influenceuses payées par l'industrie du tabac

Une étude montre que les cigarettiers font leur publicité sur les réseaux sociaux. Et la nouvelle loi qui entre bientôt en vigueur ne réglera pas le problème.

Marie Maurisse Textes

Dans la bouche de Lucky Luke, l'épi de blé a depuis longtemps remplacé la cigarette, afin que celle-ci ne soit plus représentée comme un objet cool - rien qu'en



Sur TikTok, les puffs sont souvent mises en avant comme

Datum: 28.03.2024

Le Nouvelliste

Online-Ausgabe

Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 70
<https://lenouvelliste.ch/>

Medienart: Internet
Medienbp: Tags- und Wochenpresse
UUpM: 902'583
Page Visits: 3'369'600



Auftrag: 1094462
Themen-Nr.: 729.005
Referenz: 91441867
Ausschnitt Seite: 1/4

L'exposition des jeunes à la publicité du tabac



as dans le piège de la publicité

node, surtout chez les jeunes. Comprendre le phénomène de la publicité et un meilleur dialogue sur les risques.

nicotine aux mineurs. Mais les nouveaux produits du es électroniques, puffs bar ou snus, ils séduisent de plus en n'avaient jamais fumé auparavant.

t Promotion santé Valais, confirme cette tendance. alexandre Dubuis exprime son inquiétude: «Avec ces les, nous assistons à une renormalisation de la gestuelle du

Campagne Unfogged

- 4 vidéos et un site internet dédié
- Diffusée pendant 8 semaines, en juin-juillet 2024
- Objectif: conscientiser les jeunes des manipulations de l'industrie du tabac concernant les nouveaux produits
- Public cible: jeunes jusqu'à 24 ans
- FR/DE en Suisse
- TikTok et Youtube



- Plus de 4 millions d'impressions totales
 - TikTok a mieux marché que YouTube
 - 1 million d'impressions plus que prévues
- Environ 190'000 visionnements complets
 - YouTube a mieux marché que TikTok
 - Sur YouTube le 17% des personnes ont regardé la vidéo jusqu'à la fin
- Plus de 15'000 Klics vers le site internet Unfogged



Droits humains

- Publication du dossier, écrit avec ASH-USA
- Conférence sur les droits humains (5 octobre 2024)
- Reprises médiatiques (3 journaux, 2 radios)



TICINO
Mercoledì
9 ottobre 2024



Epidemia di tabagismo: violati i diritti umani

BERNA Un rapporto shock evidenzia le responsabilità delle grandi aziende produttrici di tabacco e del governo svizzero in materia di violazione dei più elementari diritti umani, a partire da quello relativo alla salute per passare alla tutela dei ragazzi più giovani fino alla difesa dell'ambiente, sempre più sfruttamento territoriale. **PAGINA**



L'INFO

TV RADIO PROCHE-ORIENT UKRAINE ELECTION USA SUISSE MONDE SANTÉ SOCIÉTÉ PLUS

Suisse Modifié hier à 13:31

Partager

Les multinationales du tabac et la Suisse accusées par OxySuisse de violer les droits humains

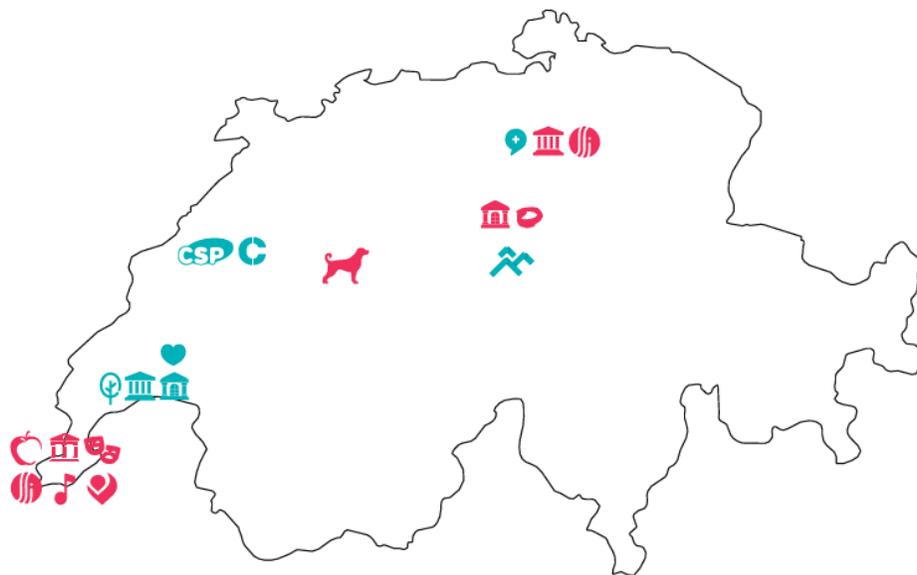


Droits humains

- Perspectives futures
 - Traités internationaux signés par la Suisse. Faire pression pour que la thématique du tabac soit incluse dans l'évaluation du respect du traité
 - Agender la question du tabac dans le débat suisse sur les droits humains, en particulier auprès de l'Institution des droits humains
 - Explorer l'opportunité de dénoncer la Suisse pour inaction face à l'épidémie de tabagisme et amener la cas jusqu'à la Cours européenne des droits humains



Parrainage des organisations sociales et culturelles



- Publication du dossier en collaboration avec l'AT
- Dossier qui analyse les motivations de l'industrie du tabac à financer des organisations sociales et culturelles et qui propose une liste des organisations parrainées.

Philip Morris International (PMI)

- 🏛️ Fondation de l'Hermitage (Lausanne)
- 🏛️ Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne
- 🌿 Lausanne Jardins (en 2019, absent en 2024)
- 📖 Cartons du cœur (Etagnières)
- 🏔️ Aide suisse à la montagne (Adliswil)
- 🏠 Opferberatung Zürich (Zurich)
- 🏠 Centre Social Protestant (Neuchâtel)
- 🏠 Caritas (Neuchâtel)

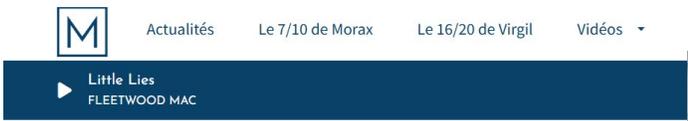
Japan Tobacco International (JTI)

- 🎵 Orchestre de la Suisse Romande
- 🏛️ Kunstmuseum Luzern
- 🏛️ MAMCO Genève
- 🏛️ Kunsthaus Zürich
- 🎭 Grand Théâtre de Genève
- 🏠 REDOG (Berne)
- 🏠 International Social Service (Zurich et Genève)
- 🏠 Eliminating Child Labour Foundation in Tobacco-Growing Foundation (Genève)
- 🏠 Association Partage (Genève)
- 🏠 Stiftung für selbstbestimmtes und begleitetes Leben (Lucerne)



Parrainage des organisations sociales et culturelles

- Reprises médiatiques (6 journaux, 6 radios)



Le tabac, entre prévention défaillante et mécénat controversé



Vingt ans après avoir signé la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac, la Suisse n'a pas ratifié ce traité et reste en retard sur la prévention. Sous l'influence des cigarettiers, le pays privilégie les intérêts économiques, avec des mesures jugées insuffisantes, tandis que 20 000 jeunes tombent chaque année dans l'addiction. Hugo Molineaux, chercheur pour OxySuisse, était notre invité.



Parrainage des organisations sociales et culturelles

- Collaboration avec des politicien.nes sur ce sujet
- A Lausanne, Ilias Panchard et Valéry Beaud (Vert.es) ont déposé quatre postulats
 - Interdire la fumée dans les places de jeux
 - Interdire la fumée autour des écoles, crèches, etc.
 - Renforcer les campagnes de prévention auprès des parents
 - Limiter l'influence des multinationales de tabac et renoncer à financer des organisations financées par la ville



Conférences /Présentations

Mieux comprendre les stratégies de marketing des industriels du tabac pour des campagnes de prévention efficaces et programme TnT.	Mars 2024	CAS en Santé Publique	PD
---	-----------	-----------------------	----



Conférences /Présentations

Mieux comprendre les stratégies de marketing des industriels du tabac pour des campagnes de prévention efficaces et programme TnT.	Mars 2024	CAS en Santé Publique	PD
Transparency and Truth: Exposing the Tobacco Industry's Influence in Switzerland	Juin 2024	SFP Workshop on Communications	MC



Conférences /Présentations

Mieux comprendre les stratégies de marketing des industriels du tabac pour des campagnes de prévention efficaces et programme TnT.	Mars 2024	CAS en Santé Publique	PD
Transparency and Truth: Exposing the Tobacco Industry's Influence in Switzerland	Juin 2024	SFP Workshop on Communications	MC
Tobacco/nicotine industry and harm reduction... an inherent contradiction	Octobre 2024	2024 (9th) ENSP - European Conference on Tobacco Control	PD
The Swiss Wolf is still in Sheep's Clothing. The Tobacco Industry Use of Philanthropy in Switzerland	Octobre 2024	2024 (9th) ENSP - European Conference on Tobacco Control	HM



Conférences /Présentations

Mieux comprendre les stratégies de marketing des industriels du tabac pour des campagnes de prévention efficaces et programme TnT.	Mars 2024		
Transparency and Truth: Exposing the Tobacco Industry's Influence in Switzerland	Juin 2024		
Tobacco/nicotine industry and harm reduction... an inherent contradiction	Octobre 2024		
The Swiss Wolf is still in Sheep's Clothing. The Tobacco Industry Use of Philanthropy in Switzerland	Octobre 2024	2024 (9th) ENSP - European Conference on Tobacco Control	HIM
Industrie du tabac : influence et manipulations décryptées	Novembre 2024	Planète Santé	PD



Conférences /Présentations

<p>Mieux comprendre les stratégies de marketing des industriels du tabac pour des campagnes de prévention efficaces et programme TnT.</p>	<p>Mars 2024</p>	
<p>Transparency and Truth: Exposing the Tobacco Industry's Influence in Switzerland</p>	<p>Juin 2024</p>	
<p>Tobacco/nicotine industry and harm reduction... an inherent contradiction</p>	<p>Octobre 2024</p>	
<p>The Swiss Wolf is still in Sheep's Clothing. The Tobacco Industry Use of Philanthropy in Switzerland</p>	<p>Octobre 2024</p>	<p>2024 (9th) ENSP - European Conference on Tobacco Control</p> <p>HM</p>
<p>Industrie du tabac : influence et manipulations décryptées</p>	<p>Novembre 2024</p>	<p>Planète Santé</p> <p>PD</p>
<p>Donations to social and cultural organizations in Switzerland (poster)</p>	<p>Novembre 2024</p>	<p>AT Tagung</p> <p>HM</p>



Conférences /Présentations

Mieux comprendre les stratégies de marketing des industriels du tabac pour des campagnes de prévention efficaces et programme TnT.	Mars 2024	CAS en Santé Publique	PD
Transparency and Truth: Exposing the Tobacco Industry's Influence in Switzerland	Juin 2024	SFP Workshop on Communications	MC
Tobacco/nicotine industry and harm reduction... an inherent contradiction	Octobre 2024	2024 (9th) ENSP - European Conference on Tobacco Control	PD
The Swiss Wolf is still in Sheep's Clothing. The Tobacco Industry Use of Philanthropy in Switzerland	Octobre 2024	2024 (9th) ENSP - European Conference on Tobacco Control	HM
Industrie du tabac : influence et manipulations décryptées	Novembre 2024	Planète Santé	PD
Donations to social and cultural organizations in Switzerland (poster)	Novembre 2024	AT Tagung	HM
Réduction des risques et futur sans fumée la "splendide opportunité" de Philip Morris International	Novembre 2024	CSFT 2024	HM

En 2025... dossiers en cours d'élaboration

- **Universités**

- Enquête auprès de 31 hautes écoles
- La moitié ont des liens avec l'industrie du tabac
- Au total on a recensé une trentaine de collaborations

- **For adults only**

- Les stratégies de l'industrie du tabac pour conquérir les jeunes
- La prévention du tabagisme: à faire et à ne pas faire

- **Economie**

- L'impact économique réel de l'industrie du tabac en Suisse
- Mandat à l'UNIGE

- **Harm reduction**

- Le monde « sans fumée »
- Nouveaux produits et réduction des risques



En 2025... événements et publications

Journée mondiale sans tabac de l'OMS

31 mai 2025

Communiqué de presse avec l'AT Suisse sur la thématique des emballages des produits du tabac et de la nicotine

COP11 de la Convention cadre de l'OMS pour la lutte antitabac

11-22 novembre 2025

Participation avec un groupe de jeunes

Sous-dossier LGBTIQ+

Juin 2025

Diffusion d'un extrait du dossier *Parrainages* sur le ciblage de la communauté LGBTIQ+ de la part de l'industrie du tabac



En 2025... présentations et conférences

Symposium de tabacologie et de prévention du tabagisme

20 mai 2025, 8h30-13h, Lausanne

Présentation des résultats du dossier
Universités

World Conference of Tobacco Control

21-23 juin 2025, Dublin

Présentation du dossier *Parrainage* et du
dossier *Universités*



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. **Rapport d'activité 2024**
 - Rapport de gestion (directrice)
 - **Rapport moral (président)**
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. **Approbation du rapport d'activité**
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. **Rapport financier**
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



COMPTE DE PROFITS ET PERTES	2024	2023
	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
Produits d'exploitation		
Chiffre d'affaires	414'653.00	296'237.63
<u>Total des produits d'exploitation</u>	414'653.00	296'237.63

COMPTE DE PROFITS ET PERTES**2024****2023**

Assemblée générale, 8 avril 2025

Charges d'exploitationCHFCHF

Charges directes

68'557.25

146'136.30

Indemnités séance Task Force

948.60

2'638.79

Salaires et charges sociales

263'523.64

128'310.20

Loyers

2'400.00

5'600.00

Honoraires

6'127.65

3'816.65

Frais d'administration

12'240.18

1'995.93

Frais Comité - AG

712.25

794.00

Frais Campagnes

1'989.20

0.00

Frais congrès, formations, déplacement

7'324.75

2'575.53

Total des charges d'exploitation**363'823.52****291'867.40****Bénéfice d'exploitation****50'829.48****4'370.23****Produits et charges hors exploitation**

Résultat financier

-56.66**8.92**

Impôts et taxes

-7'000.30**-1'503.60**Total des produit et charges hors exploitation**-7'056.96****-1'494.68****Bénéfice de l'exercice****43'772.52****2'875.55**

BILAN AU 31 décembre	2024	2023
	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
<u>ACTIF</u>		
Actifs circulants		
Liquidités	396'778.35	12'889.40
Débiteurs et travaux en cours	0.00	68'635.80
Actifs transitoires	0.00	5'434.90
<u>Total des actifs circulants</u>	<u>396'778.35</u>	<u>86'960.10</u>
Total de l'actif	396'778.35	86'960.10



BILAN AU 31 décembre	2024	2023
	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
<u>PASSIF</u>		
Capitaux étrangers à court terme		
Créanciers, fournisseurs	7'709.55	45'882.80
Salaires à payer	10'403.30	10'403.30
TVA à payer	34'132.88	2'383.35
Acompte de client	278'969.45	0.00
Passifs transitoires	10'500.00	17'000.00
<u>Total des capitaux étrangers à court terme</u>	<u>341'715.18</u>	<u>75'669.45</u>
Capitaux propres		
Capital de l'association	11'290.65	8'415.10
Résultat au bilan	43'772.52	2'875.55
<u>Total des capitaux propres</u>	<u>55'063.17</u>	<u>11'290.65</u>
Total du passif	396'778.35	86'960.10



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. **Renouvellement du comité**
10. Divers



Composition du comité d'OxySuisse pour l'année 2024-2025

Le comité suivant a été élu lors de l'assemblée générale d'OxySuisse du 11 juin 2024 :

<i>Président</i>	DIETHELM Pascal	GE	(Membre fondateur; membre du Comité d'initiative genevois*)
<i>Vice-président</i>	HUMAIR Jean-Paul	GE,VS	
<i>Trésorier</i>	BILL Werner	VD	(Membre fondateur)
<i>Secrétaire</i>	BILLARD Ode	VD	
	LEBON Luc	VD	(Représentant Unisanté)



Ordre du jour

1. Désignation du ou de la secrétaire de séance
2. Adoption de l'ordre du jour
3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale 2023-2024
4. Rapport d'activité 2024
 - Rapport de gestion (directrice)
 - Rapport moral (président)
5. Approbation du rapport d'activité
6. Rapport financier
7. Approbation du rapport financier, quitus donné au trésorier et au comité
8. Révision des statuts – présentation et approbation
9. Renouvellement du comité
10. Divers



Fin de l'AG

Pour ceux qui ont encore un peu de temps...

Repas convivial au restaurant Le Milan

À tout de suite!

